**Специальность:** Дизайн промышленная графика **Код специальности:**
54.02.01.

**Обучение на базе:**
9 и 11 классов.

**Форма и сроки обучения:**
На базе основного общего образования (после 9 класса): очная – 3 года 10 месяцев;
На базе среднего общего образования (после 11 класса): очная – 2 года 10 месяцев.

**Квалификация.**
Дизайнер.

**Вступительные испытания.**
[Рисунок](https://prouniver.ru/tests/picture/)
[Композиция](https://prouniver.ru/tests/composition/)

**Сфера деятельности специалиста.**
Промышленная графика — это вид прикладной художественной графики. Промышленная или рекламная графика обслуживает сферу производства и сбыта промышленной продукции (товарные ярлыки, фирменные знаки, упаковки, издательские марки; и др.) и сферу управления производством (деловые бумаги — бланки, конверты и др.). В произведениях современной промышленной графики одинаково важную роль играют шрифт, орнамент, различные рисованные (преимущественно символического характера) и фотографические изображения, цветовое и полиграфическое решение.
Услугами графических дизайнеров пользуются абсолютно все компании, производящие или продающие любые виды товаров или предлагающие различные услуги. Выпускаемые специалисты занимаются разработкой логотипов и товарных знаков, созданием макетов упаковки и рекламной продукции (буклетов, рекламных постеров и прочего).

**Обучение, практика и стажировки.**
Программой предусмотрено приобретение студентами первичных навыков вёрстки и разработки шрифтов. В ходе прохождения практик «Этюдирование», «Выполнение работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ», «Компьютерное моделирование», «Макетирование» и «Коллективная выработка концепции проекта» обучающиеся развивают умения вёрстки открытки, календаря, буклета, газетного разворота.

**Трудоустройство выпускников.**
Трудоустройство выпускников происходит на основании поступления заявок заказчиков кадров, по рекомендации преподавателей-руководителей ВКР, по рекомендации руководителей практик, в соответствии с информацией на сайтах по трудоустройству.
Графические дизайнеры занимаются оформлением книг и журналов в издательствах, редакциях СМИ, работают над визуальным образом телеканалов или Internet TV, создают логотипы, фирменный стиль предприятия, плакаты, иллюстрации для различных проектов.