**Специальность:** Дизайн промышленная графика **Код специальности:**  
54.02.01.  
  
**Обучение на базе:**  
9 и 11 классов.  
  
**Форма и сроки обучения:**  
На базе основного общего образования (после 9 класса): очная – 3 года 10 месяцев;  
На базе среднего общего образования (после 11 класса): очная – 2 года 10 месяцев.  
  
**Квалификация.**  
Дизайнер.  
  
**Вступительные испытания.**  
[Рисунок](https://prouniver.ru/tests/picture/)  
[Композиция](https://prouniver.ru/tests/composition/)  
  
**Сфера деятельности специалиста.**  
Промышленная графика — это вид прикладной художественной графики. Промышленная или рекламная графика обслуживает сферу производства и сбыта промышленной продукции (товарные ярлыки, фирменные знаки, упаковки, издательские марки; и др.) и сферу управления производством (деловые бумаги — бланки, конверты и др.). В произведениях современной промышленной графики одинаково важную роль играют шрифт, орнамент, различные рисованные (преимущественно символического характера) и фотографические изображения, цветовое и полиграфическое решение.  
Услугами графических дизайнеров пользуются абсолютно все компании, производящие или продающие любые виды товаров или предлагающие различные услуги. Выпускаемые специалисты занимаются разработкой логотипов и товарных знаков, созданием макетов упаковки и рекламной продукции (буклетов, рекламных постеров и прочего).  
  
**Обучение, практика и стажировки.**  
Программой предусмотрено приобретение студентами первичных навыков вёрстки и разработки шрифтов. В ходе прохождения практик «Этюдирование», «Выполнение работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ», «Компьютерное моделирование», «Макетирование» и «Коллективная выработка концепции проекта» обучающиеся развивают умения вёрстки открытки, календаря, буклета, газетного разворота.  
  
**Трудоустройство выпускников.**  
Трудоустройство выпускников происходит на основании поступления заявок заказчиков кадров, по рекомендации преподавателей-руководителей ВКР, по рекомендации руководителей практик, в соответствии с информацией на сайтах по трудоустройству.  
Графические дизайнеры занимаются оформлением книг и журналов в издательствах, редакциях СМИ, работают над визуальным образом телеканалов или Internet TV, создают логотипы, фирменный стиль предприятия, плакаты, иллюстрации для различных проектов.